



Assoc. Prof. Dr. CHIRAWAN CHAISUWAN

รศ.ดร.จิราวรรณ ฉายสุวรรณ

Faculty of Business Administration, Chiang Mai University

PHONE : 053 942 134

E-MAIL : chirawan.c@cmu.ac.th

chirawan.c@elearning.cmu.ac.th

Renus Sermboonsang,Patriya Silpakit Tansuhaj,Chatchawan Silpakit,Chirawan Chaisuwan.(2020).

Mindfulness-based transformational learning for managing impulse buying. In:
Journal of Education for Business.

Chirawan Chaisuwan,Orachorn Maneesong,Khongphu Nimanandh,Jairat Jaturapataraporn.(2019).

The Triple Helix Model for Thai Small and Medium-Sized Enterprises Export
Promotion: Healthy Snacks to Singapore-Malaysia-Indonesia Markets. *Journal of
Applied Economic Sciences*,14(4).pp 1084-1091.

Nittaya Wongtada,Chirawan Chaisuwan.(2019). Smog as a Trigger to Engage Sustainable Behavior

of Young Generations. In: *International Conference on Advanced Research in
MANAGEMENT,ECONOMICS AND ACCOUNTING,Spain*. Retrieved July 15, 2020,
from [https://www.dpublication.com/wp-content/uploads/2019/08/732-
ARMEA.pdf](https://www.dpublication.com/wp-content/uploads/2019/08/732-ARMEA.pdf).

Adisorn Chaysang,Chirawan Chaisuwan,Narumon Kimpakorn,Patchara Tantiprabha.(2020).

ETHICAL ISSUES IN HEALTHCARE SERVICE INNOVATION. In: *The International and
National Conference on Business Administration and Accountancy 2020*.
Retrieved July 15, 2020, from [https://incbaa.kku.ac.th/img/files/articles/a2617-
14.a14.pdf](https://incbaa.kku.ac.th/img/files/articles/a2617-14.a14.pdf)



จิราวรรณ ฉายสุวรรณ,อรชร มณีสงฆ์,ก้องภู นิมานันท์,ใจรัตน์ จตุภัทรพร.(2561). การพัฒนาศักยภาพการส่งออก
เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยสู่ตลาดสิงคโปร์ มาเลเซีย
อินโดนีเซีย ตามแบบจำลองการทำงานร่วมไตรภาคี. *INI Journal of Business
Administration and Languages*,6(1). สืบค้น 15 กรกฎาคม 2563, จาก [https://so06.tci-
thaijo.org/index.php/TNIJournalBA/article/view/150818](https://so06.tci-thaijo.org/index.php/TNIJournalBA/article/view/150818)