



# แผนยุทธศาสตร์

**สถาบันนโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
ระยะ 4 ปี (2569 - 2572)**



## แผนยุทธศาสตร์สถาบันนโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี (2569 – 2572)

### วิสัยทัศน์ (Vision)

- To be the critical policy hub of collaborative platforms for a just sustainable future)

### เป้าหมาย (Goal)

- ร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ตอบโจทย์สาธารณะทั้งในระดับนานาชาติ ระดับชาติ และระดับเมือง ผ่านการเป็นศูนย์กลางด้านนโยบายเชิงวิพากษ์ (Critical Policy Hub) และเป็นพื้นที่ความร่วมมือ (Collaborative Platforms) ที่ดำเนินงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความยั่งยืนอย่างเป็นธรรม (Just Sustainable Future)

### ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของเป้าหมาย

- เป็นศูนย์กลางด้านนโยบายเชิงวิพากษ์ โดยมีแนวทางการทำงาน (Approaches) ที่ไม่เป็นเส้นตรง (beyond linear thinking) ไม่ว่าจะเป็นการอาศัยการคิดเชิงวิพากษ์ เชิงซับซ้อน เชิงออกแบบ และเชิงอนาคต (Critical/ complexity/ design/ futures thinking) ในทุกงานที่สถาบันดำเนินการ
- เป็นพื้นที่ความร่วมมือ โดยมีการใช้เครื่องมือ (Tools) ครอบคลุมถึง Ecosystem mapping / network analysis, Collaborative/ co-creative/ co-design/ co-govern (co-manage), Participatory/ Deliberative, Empathetic connection, Spiritual consciousness/ awakening/ mindful process (empower/ emancipate)
- มีการดำเนินงานในประเด็น (Agenda) ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความยั่งยืนอย่างเป็นธรรม ครอบคลุมถึงการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ อากาศสะอาด พลังงาน การบริหารจัดการท้องถิ่น นวัตกรรมระดับเมือง สิทธิทางอาหาร การพัฒนาอย่างยั่งยืน คุณภาพชีวิตและสุขภาวะ และประเด็นข้ามแดน

# ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคน (Degree Programs)

เป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	ปีงบประมาณ				โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ/ ปี (บาท)
			2569	2570	2571	2572		
1.1 เพื่อบรรลุพันธกิจหลักด้านการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรนโยบายสาธารณะ (นานาชาติ)	ตัวชี้วัดความสำเร็จตาม CMU PA	-	-	-	-	-	-	-
1.2 เพื่อความยั่งยืนขององค์กรในการดำเนินพันธกิจการเป็น School of Public Policy เทียบเท่ากับสากล	ตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กร	1.1 จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาโท (รับเข้า) (คน)	13+2	13+2	13+2	13+2	1. โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาจากมูลนิธิเพื่อคนไทย	3,000,000
		1.2 จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาเอก (รับเข้า) (คน)	5	5	5	5	2. โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาโดยสถาบันนโยบายสาธารณะ 3. โครงการพัฒนาบัณฑิตปริญญาเอก 4. โครงการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาเอก 5. โครงการพัฒนาบัณฑิตปริญญาโท 6. โครงการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโท	2,000,000 600,000 562,500 300,000 1,000,000
	1.3 มีจำนวนนักศึกษา self-funding ระดับ ป.โท รวมอย่างน้อย (คน)	6	6	7	7	7. โครงการพัฒนาเครือข่ายและการสื่อสารทางนโยบายสาธารณะ (Proactive Marketing)	200,000	

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างองค์ความรู้ ผลกระทบ และเครือข่ายด้านนโยบายสาธารณะเชิงนโยบาย (Policy Knowledge, Impact, and Collaborative Platform)

เป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	ปีงบประมาณ				โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ/ ปี (บาท)
			2569	2570	2571	2572		
<p>2.1 เพื่อบรรลุพันธกิจด้านการวิจัย บริการวิชาการ และการฝึกอบรม</p> <p>2.2 เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ด้านการเป็น ศูนย์กลางด้านนโยบายเชิงวิพากษ์ (Critical Policy Hub) และเป็นพื้นที่ความร่วมมือ (Collaborative Platforms) ที่ดำเนินงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความยั่งยืนอย่างเป็นธรรม (Just Sustainable Future)</p>	ตัวชี้วัดความสำเร็จตาม CMU PA	2.1 จำนวนบทความตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs (นับสะสม) (จำนวนชิ้น)	7	9	5	5	1. โครงการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรและอาจารย์ (ทุนวิจัยและพัฒนาผลงานวิชาการ อาจารย์ประจำหลักสูตร)	1,000,000
		2.2 CMU-RL 4-7 (เรื่อง)	2	2	2	2	2. โครงการอุดหนุนงานวิจัยนโยบายสาธารณะ (IDRC Land, CHARMS Foresight Thailand, HOPE SEA, TRANSWELL)	11,800,000
		2.3 CMU-RL 8-9 (เรื่อง)	2	2	2	2	3. โครงการอุดหนุนบริการวิชาการ (City Lab5, ADN Foresight, DAP2025, Senior Connect, SUSS5, SUSS Mae Sot, UCL)	7,500,000
		2.4 การหารายได้ (Revenue) จากงานวิจัยและงานบริการวิชาการ หลักสูตรระยะสั้น (ไม่นับค่าธรรมเนียมนการศึกษา)	10 ล้าน	10 ล้าน	10 ล้าน	10 ล้าน	4. โครงการพัฒนาเครือข่ายและสื่อสารทางนโยบายสาธารณะ	1,000,000
	ตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กร	2.5 ทำไรขึ้นต้นจากหลักสูตรอบรมระยะสั้น (บาท)	1 ล้าน	1 ล้าน	1 ล้าน	1 ล้าน	5. โครงการบริการวิชาการจัดหลักสูตรระยะสั้น	1,000,000

# ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างองค์กรที่เป็นเลิศ (Excellent Organization)

เป้าหมาย	ประเภทตัวชี้วัด	ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย	ปีงบประมาณ				โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ/ ปี (บาท)
			2569	2570	2571	2572		
3.1 เพื่อบรรลุการเป็นองค์กรที่เป็นเลิศ	ตัวชี้วัดความสำเร็จตาม CMU PA	3.1 ผลประเมิน EdPEX (items) (กำหนดให้หัวข้อ 1.1 อยู่ในช่วงคะแนน Band 3 ขึ้นไปในทุกปี)	Band 3 2 items ขึ้นไป	Band 3 4 items ขึ้นไป	Band 3 5 items ขึ้นไป	Band 3 6 items ขึ้นไป	1. โครงการพัฒนาอาคารสถานที่ของสถาบันนโยบายสาธารณะ	200,000
						2. โครงการพัฒนาระบบการกำกับดูแลองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (SPPx)	300,000	
						3. โครงการพัฒนาและติดตามแผนยุทธศาสตร์	350,000	
						4. โครงการพัฒนาสุขภาวะและสมรรถนะบุคลากร	300,000	
ตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กร	ตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กร	3.2 ผลประเมินความเสี่ยงขององค์กร (Internal Audit)	ไม่มี ความ เสี่ยง ปาน กลาง- สูง	ไม่มี ความ เสี่ยง ปาน กลาง- สูง	ไม่มี ความ เสี่ยง ปาน กลาง- สูง	ไม่มี ความ เสี่ยง ปาน กลาง- สูง	5. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของ SPP	810,000
		3.3 ผลประเมิน OIT (ระดับ)	ระดับ B	ระดับ B	ระดับ A	ระดับ AA		
		3.4 ได้คะแนน PDPA (ร้อยละ)	20%	40%	50%	60%		



## หมายเหตุ

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ปรับปรุงปีงบประมาณ 2568

**KPI1:** ผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ที่สอดคล้องกับ SDGs

**KPI2:** ร้อยละการลดลงของก๊าซเรือนกระจกของมหาวิทยาลัย

**KPI5:** จำนวนชุมชนที่ได้รับผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อมจากการนำองค์ความรู้/ผลงานของมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย 3 แห่ง

**KPI6:** จำนวนผลงานที่ถูกลำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสังคม เชิงนโยบายสาธารณะ หรือเชิงพาณิชย์ (ผลงาน)